

Departure.

Design briefing.

...





Design briefing

Om een goed beeld te kunnen krijgen bij ..., daarbij rekening houdende met; de merken, de organisatie - en haar wensen, frustraties en eisen- , de eindgebruiker - en haar wensen, frustraties en eisen- hebben we de onderstaande vragen geformuleerd.

De input op deze vragen nemen we mee in de workshops zodat we een sterke basis kunnen leggen waarop we ideeën kunnen toetsen en straks goede concepten kunnen creëren.

Om deze workshops zo efficiënt mogelijk te laten verlopen zou het helpen als meerdere mensen (minimaal 5) de onderstaande vragen beantwoorden. (Dit hoeven niet perse alleen de deelnemers aan de workshops te zijn!) Het beantwoorden van de vragen door meerdere personen zorgt voor herkenning van patronen. Deze patronen zijn weer belangrijk voor de ideevorming in het strategieproces.

De onderstaande vragen zijn opgedeeld in de volgende thema's en willen we graag beantwoord zien voor ... apart:

- De organisatie;
- Wat willen we bereiken;
- Voor wie doen we het;
- Het merk;
- Het design.

Met vriendelijke groet,
Medewerker Departure

Departure BV
Reduitlaan 29
4814 DC Breda
076 - 888 00 88



Inhoud

1. De organisatie ...	4
2. Wat willen we bereiken met ...?	4
3. Voor wie doen we het?	5
4. Het merk ...	5
5. Het design	6
6. De organisatie ...	7
7. Wat willen we bereiken met ...?	7
8. Voor wie doen we het?	8
9. Het merk	8
10. Het design	9



1. De organisatie ...

Bedrijfsnaam:

...

Stakeholders van de organisatie:

...

Algemene omschrijving van de organisatie:

...

Het concept/producten/diensten van de huidige organisatie / website:

...

Wat zijn de merkwaarden van de organisatie:

...

(Waar staat de huidige organisatie voor. Denk hierbij aan de why, how en kernwaarden van de organisatie)

2. Wat willen we bereiken met *digitaal product*?

Wat is de belangrijkste reden waarom ... zich opnieuw wil positioneren:

...

In volgorde van belangrijkheid, wat zijn de zakelijke doelstellingen voor een nieuwe positionering en wat zijn de anti-doelstellingen:

...

(vb; verbeteren verkoop, klanttevredenheid verhogen, functioneler)



Wat is de maatstaf voor succes voor ...:

...

3. Voor wie doen we het?

Wie is de doelgroep (profiel), voor wie is de *digitaal product* in jullie ogen bedoeld:

...

Hoe komt de huidige organisatie en de services over op de doelgroep:

...

Waarom zullen de bezoekers ... verkiezen boven anderen:

...

Beschrijf de ideeën van features voor de site die ... heeft:

...

4. Het merk ...

...

Wie is ... nu, en wie willen ze over 5 jaar zijn:

Als ... daadwerkelijk een persoon zou zijn, hoe zou je dan zijn/haar karakter omschrijven:

Hoe gaat men binnen ... met elkaar om? Hoe zou je de cultuur binnen deze "community" omschrijven:

Waar is ... goed in? Denk hierbij aan zowel producten, diensten, evenementen, etc.:

Wat maakt ... echt anders dan andere (vergelijkbare) initiatieven:



5. Het design

Wanneer er iemand voor het eerst met ... in aanraking komt, wat moet deze persoon voelen voor de organisatie:

Wie zijn de concurrentie:

(incl. website url.)

Wat werkt er bij hun goed, en wat niet:

Niet kijkend naar de competitie, heb je recentelijk nog websites / voor ... relevante voorbeelden gezien die je aanspraken, en wat precies sprak je aan:

Buiten eventuele features die al genoemd zijn, wat zou de website nog meer moeten doen:

Is er een huisstijlhandboek beschikbaar:

Zijn fotografie, teksten, logo's, video's, statistieken, doelgroep analyses beschikbaar: