

# Werkwijze.

Interview.

Paul van der Gijp, digitaal strateeg Departure





# Overzicht werkwijze Departure

## 1 Onderzoek

Departure ontvangt een aanvraag vanuit een klant voor een product. Eerst wordt er gekeken naar de eisen aan dit product en daarop volgt een onderzoeksproces waar bijvoorbeeld verschillende concurrenten in kaart worden gebracht.

## 2 Sessie/formulier

Een goede beeldvorming over het merk en de klant krijgt Departure door een vast vragenformulier, die door de klant wordt ingevuld. Hiermee verkrijgt Departure de doelen die de klant wil bereiken en hetgeen wat zij graag willen uitstralen naar de buitenwereld. In enkele gevallen vindt er een Design Sprint plaats. Dit is een week durende sessie waarbij stakeholders van de klant en het team van Departure bij elkaar zitten om een uitgebreidere vorm om het project te starten. Hier gaat het om het oplossen van een specifiek probleemstelling van de klant.

## 3 Archetype

Na het vragenformulier of de Design Sprint wordt het merk gevormd door het plotten van de verkregen informatie op de theorieën van Jung en Marc van Eck omtrent archetypes. Departure combineert beide theorieën om een gedetailleerde merkpersoonlijkheid te ontwerpen. Zoals eerder genoemd bij het theoretisch onderzoek over merkpersoonlijkheid wordt er hier iets dieper op ingegaan.



## 4 Strategisch plan

Vanuit het archetype van de klant wordt bekeken hoe de karakteristieke eigenschappen van het merk strategisch gebruikt kunnen worden om het merk uit te dragen. Dit wordt uitgevoerd door de digitaal strategen bij Departure die met hun expertise en creativiteit weten hoe ze dit aan moeten pakken.

## 5 Concepting

Aan de hand van dit strategisch plan worden er verschillende concepten uitgedacht om de karakteristieke eigenschappen te kunnen communiceren naar de klanten. Het concept is altijd afhankelijk van het op te leveren product en wensen van de klant.

## 6 UX & Visueel design

Op basis van de resultaten uit bovenstaande stappen kan er een visueel design gemaakt worden door de UX designers en visual designers van Departure. Dit begint bij het opzetten van een goede structuur met UX en wordt doorgezet naar visual design om de merkpersoonlijkheid/archetype van een organisatie goed door te voeren.