

	Sales	Foundation				Creatie	Learn
	Sales	Fundamentals	Research	Strategy	Concept	Design	Aftercare
		Waar hebben we het eigenlijk over? Ophalen van alle beschikbare informatie.	Wie is de klant, en wat is de vraag (achter de vraag) van de klant?	Hoe gaan we de vraag van de klant beantwoorden?	Het voorstel op de vraag van de klant.	Het antwoord op de vraag van de klant.	Het duurzame antwoord op de vraag van de klant.
Activiteiten	1. Lead registreren in pipedrive.	Stakeholderanalyse • Designbriefing	1. Desk research (kwantitatief / validatie) Informatie verzamelen bij de klant, gebruikers en stakeholders/labels  • UX Quickscan • UX Expert review • Data analytics • Surveys (zeggen) • Mood-test (zeggen) • Scorecards (zeggen) • Label-test (zeggen) • Annotate-test (zeggen) • Klik-test (zeggen) • Memory-test (doen) • Yes/No-test (doen) • A/B-test (doen) • Preference-test (doen) • KPI's check • Heatmaps	1. Brand strategy • Brandkey • Brandpositioner • Archetypes • Why-How-What • Doel-Strategy-Actie	1. Ideation • Creatieve conceptrichtingen • Presenteren conceptrichting • Flow & sitemapping • ID schetsen	1. Uitwerking design • Copy, UX, Design • Visuele identiteit • Responsive • Design system • Technische toetsing	1. Meekijken met Front-end ontwikkeling
	2. Lead kwalificeren middels de Designbriefing.	1. Interne overdracht naar het team (& labels).	1. Field research (kwalitatief / inspiratie) Informatie verzamelen bij de klant, gebruikers en stakeholders/labels  • Contextueel research (doen) • User/Customer Journeys (doen) • Usability test (doen) • Cardsorting (zeggen) • Key insights (zeggen) • Brand insights (zeggen) • Surveys (zeggen) • Interviews / design-creative brief (zeggen) • User-stories (doen) • Observaties (doen) • Persona's (doen) • Empathy mapping (doen) • Eye-tracking (doen)	1. Business strategy • Feiten, observaties en inzichten vertalen naar richting. • Business Model Canvas • Value Proposition Canvas • Businessplan op 1 A4 • Concurrentie analyse • Trendmap • Marktverkenning	2. Concept uitwerking • Beeldconcept • Visuele identiteit concept • Tone of voice • Vormconcept UX • User testing • Designprinciples • Moodboards • Prototyping	2. Design presentatie	1. Kennisborging & merkbewaking • Styletles • Brandbook • Brandguide • Brandportal
	3. Voorstel creëren • Inschatting (Sales vraagt een inschatting op het project van het team. Team geeft inschatting af aan Departure sales - Niet direct aan de (interne) klant, maar altijd via sales) • Planning	2. Externe kickoff met de klant & het team.	1. Externe omgeving informatie verzamelen bij de klant, gebruikers en stakeholders/labels  • Trendanalyse • Verkenning markt en concurrentie	1. Creative strategy • Feiten, observaties en inzichten vertalen naar richting voor customer experience. • Brainstorm • Inspiratie sessies • Design Sprint • E-commerce strategy • Sociale media strategy • Contentstrategy	3. Technische haalbaarheid • Technisch concept toetsing	3. User testing / feedback verzamelen	1. Analyse en onderzoek (zie research)
	4. Presentatie van het voorstel aan de klant.		3. Presentatie research resultaten	2. Presentatie Brand strategy, of Business strategy, of Creative strategy	4. Pitch final concept	4. Feedback design verwerken	2. Evaluatie • Met de klant kijken naar de kennisborging, merkbewaking, analyse en het onderzoek.
	5. Go / No Go			3. Opleveren samenvatting strategy en presentatie		5. Styletite overdracht	3. Optimalisatie
	6. Bestaand materiaal ophalen bij de klant.						
	7. Teken moment						
	8. Opdracht toevoegen aan Exact & de planningstool						
Needs	Lead kwalificatie template (design briefing)	Lead kwalificatie template (design briefing)	Samenvatting Designbriefing (Debrief)	Design briefing & alle relevante informatie vanuit de research fase	Alle relevante informatie vanuit de research en strategie fase	Alle relevante informatie vanuit de research, strategie en concept fase	Alle relevante informatie vanuit de research, strategie en concept fase
	Offerte template	Planning	Tijd met de eindgebruiker en stakeholders				Alle relevante informatie van externe stakeholders en labels
	Offerte bouwblokken	Ophalen bestaande data					
	Inschatting template						
	Ophalen bestaande data						
Deliverables	Voorstel aan klant	Samenvatting Designbriefing (Debrief)	Samenvatting onderzoeksresultaten	Presentatie Brand strategy, of Business strategy, of Creative strategy	Final concept	Visual design	
	Samenvatting Designbriefing (Debrief)		Samenvatting Trends	Opleveren samenvatting strategy en presentatie	Backlog met Epics waarin de functionaliteiten worden omschreven	Styletite	
			Samenvatting Markt en concurrentie			Verscheping op de backlog met Epics waarin de functionaliteiten worden omschreven	