

Wie is Handpicked?

The Creator - *If it can be imagined, it can be created.*

Vrijheid, innovatief, originaliteit, creativiteit, intuïtie.

Levenslustige leider

Drijfveer: Vrijheid

Verlangen: Iets met blijvende waarde creëren

Doel: Vorm geven aan een visie

Kracht: Innovatie

Waarde: Integriteit

Gave: Creativiteit en verbeelding

Roeping: Mensen inspireren en aanzetten tot verandering

Zoekt naar: Vrijheid en onafhankelijkheid / Innovatie

Leiderschapsstijl: Visionair

Organisatiecultuur: Stabiliteit, controle en duurzaamheid

Strategie: Ontwikkelen van artistieke controle en vaardigheden

Positieve vorm en kleur kenmerken van het Creator archetype zijn; Het Creator-archetype kenmerkt zich door organische en sierlijke vormen. Deze vormkenmerken worden vaak als creatief en kunstzinnig gezien in vergelijking met rustige, saaie vormen, wat goed past bij de persoonlijkheid van dit archetype.

Positieve karaktereigenschappen zijn: Innovatief, fantasierijk, creatief, artistiek, experimenteel, ambitieus, tolerant, betrouwbaar, charismatisch, altruïstisch, natuurlijke leiders.

Zwakte: Routine

Angst: Een middelmatige visie of uitvoering hebben

Valkuil: Perfectionisme, miscreatie

Schaduw: Het leven te veel dramatiseren, het leven in een soapserie.

Negatieve eigenschappen zijn: Te idealistisch, te onbaatzuchtig, te gevoelig, aarzelend zelfrespect, worstelen met zichzelf om de juiste keuzes te maken.

De ontwikkeling van het merk Handpicked kent 3 niveaus:

1. Creatief en innovatief zijn op een imiterende manier
2. Het vormen van een eigen visie
3. Structuur creëren die organisaties kan beïnvloeden (toekomst)

Life isn't about finding yourself. Life is about creating yourself.

- George Bernard Shaw

Met de Creator als uitgangspunt kijken we welke eigenschappen Handpicked nog meer bevat. Een mens heeft, net als een merk, een dominante en minder dominante eigenschappen. Samen vormen deze het karakter. Bij Handpicked spelen de volgende thema's een sterke rol in haar karakter; intelligent, warm, idealistisch, charismatisch, creatief en sociaal.

Introductie

Handpicked is een levenslustige en daardoor extravert en doet graag samen. Ze maken graag veel plezier en dit laten ze dan ook heel duidelijk aan de omgeving merken. Handpicked weet energie te creëren die veel mensen aantrekkelijk vinden, die aanstekelijk werkt en waar mensen heel graag deel van willen uitmaken. Handpicked geniet van projecten waarin met veel energie wordt samengewerkt met een gezonde dosis humor.

Valkuil van Handpicked is dat van alles een feestje wordt gemaakt en dat dit het hoofddoel wordt - en dan ook nog het liefst op een ondeugende manier. Alles wat niet meteen leuk en inspirerend is, voelt voor hen dan ook meteen als een mislukking. Handpicked kan het onderling heel leuk hebben met elkaar en lijken elkaar continu te moeten bewijzen hoe leuk ze het hebben. Ze kunnen dan ook de neiging hebben om een soort subcultuur te creëren, waar anderen wel naar mogen kijken, maar geen onderdeel van mogen zijn. **Tip:** *Handpicked zou dit soort situaties proberen te vermijden door zich open te blijven stellen voor de omgeving en betrekken om deel uit te maken van de Handpicked-cultuur.*

Handpicked weet er wat pit in te gooien en durft zichzelf soms als mentaal marktleider neer te zetten, uiteraard wel met een grap en een rol. Brutaal, levenslustig maar niet te choquerend. Handpicked is een gevoel en mentaliteit waar je bij wil horen. Extern, maar intern nog wel veel meer. Ze bekommeren zich niet om het winnen van zieltjes, maar om het vieren van de community. Je wil erbij horen. Handpicked mensen blijven altijd familie van elkaar.

Handpicked probeert in contact te komen en anderen te inspireren om goed te doen. Ze hebben een natuurlijk zelfvertrouwen dat invloed oplevert en ze halen veel trots en vreugde uit het begeleiden van anderen om zichzelf en hun omgeving te verbeteren. Mensen voelen zich aangetrokken tot sterke persoonlijkheden, en Handpicked straalt authenticiteit, zorg en altruïsme uit. Ze

zijn niet bang om op te staan en te spreken wanneer ze het gevoel hebben dat er iets moet worden gezegd. Ze vinden het natuurlijk en eenvoudig om met anderen te communiceren, vooral van persoon tot persoon. Hun inzichtelijke natuur helpt dan ook om elke geest te bereiken, of het nu door middel van feiten en logica of rauwe emotie is.

De belangstelling van Handpicked is (bijna overdreven) echt. Wanneer ze in iemand geloven kunnen ze ook te betrokken raken bij de problemen van de andere persoon/organisatie als ze teveel vertrouwen in die persoon/organisatie hebben. Dit vertrouwen is gelukkig meestal een zichzelf waarmakende voorspelling want het altruïsme en de authenticiteit van Handpicked inspireert de mensen waar ze om geven zich te verbeteren. Het gevaar is echter wel dat ze in hun optimisme te ver door kunnen slaan waardoor ze anderen verder kunnen laten gaan dan ze zelf willen of kunnen. **Tip:** *Handpicked moet hier niet in doorslaan en goed blijven communiceren over de verwachtingen en mogelijkheden.*

Proactief en oprecht (tegenover klanten)

Handpicked is alles behalve passief. Handpicked zal zich actief inspannen om verbindingen met klanten te behouden/onderhouden, ze als wezenlijk en belangrijk beschouwen en niet weg laten glippen door luiheid of onoplettendheid. Handpicked wil klanten oprecht beter leren kennen. Zelfs in onenigheid staat Handpicked open voor andere perspectieven. Klanten waarderen de warmte, vriendelijkheid, het oprechte optimisme en de vrolijkheid die ze geven. Handpicked wil de best mogelijke zijn en laat zien hoe ze werken om niet alleen de oppervlakkige interesses van hun klanten te achterhalen, maar ook hun sterke punten, passies, hoop en dromen. Het maakt Handpicked dan ook oprecht gelukkig als ze zien dat het goed gaat met klanten waar ze om geven.

Terwijl Handpicked klanten een helpende hand biedt, hebben klanten soms niet de energie of drive om Handpicked bij te houden. Dit kan stress/spanning veroorzaken omdat Handpicked zich beledigd kan voelen als hun inspanningen niet worden beantwoord wanneer de gelegenheid zich voordoet. Het geven en nemen van Handpicked kan verstikkend worden voor de klanten die meer geïnteresseerd zijn in het hier en nu en minder denken aan de toekomst. Zij kunnen dit meer laten rusten en zijn tevreden met wie ze zijn en niet geïnteresseerd in zelfverbetering en het stellen van doelen zoals Handpicked dat graag doet.

Wanneer dit gebeurt, kan Handpicked kritisch zijn. Meestal zijn ze tactvol en behulpzaam, maar als hun klant al geïrriteerd is door de pogingen van Handpicked om hen te helpen, kan het ervoor zorgen dat ze juist niet verder komen. **Tip:** *Handpicked zou dit soort situaties proberen te vermijden door dit soort dingen niet persoonlijk te nemen.*

Uiteindelijk zal Handpicked merken dat enthousiasme en optimisme hen veel goede relaties zullen opleveren met mensen die hun visie en authenticiteit waarderen en delen.

Beschermend en inspirerend (tegenover de labels)

Als natuurlijke leider is Handpicked een uitstekende verzorger, die ernaar streeft om evenwicht te vinden tussen bemoedigende en ondersteunende klanten voor hun labels, terwijl ze ook werken aan het vestigen van sterke waarden en een gevoel van persoonlijke verantwoordelijkheid. Handpicked is het fundament van empathische ondersteuning. Ze vertellen hun labels niet wat ze moeten doen, maar helpen ze juist opties te verkennen en aan te moedigen om hun hart te volgen. Handpicked is trots op het koesteren en inspireren van sterke waarden. Ze zorgen ervoor dat de basis voor deze waarde ontstaat uit begrip en niet uit blinde gehoorzaamheid. Wat de labels ook nodig hebben om te leren en groeien, Handpicked geeft ze de tijd en energie die hiervoor nodig is.

Vanwege hun afkeer van conflicten streeft Handpicked ernaar om ervoor te zorgen dat hun kantoor een veilige en conflictvrije omgeving is. Hoewel ze kritiek kunnen leveren, is het niet de sterke eigenschap van Handpicked, en het afleggen van de incidenteel noodzakelijke discipline zal niet vanzelfsprekend zijn. Maar Handpicked heeft hoge normen voor hun labels, moedigen hen aan om het beste te zijn dat ze kunnen zijn. Wanneer er confrontaties plaatsvinden, proberen ze de lessen in te delen als archetypen, morele constanten in het leven waarvan zij hopen dat hun labels deze zullen omhelzen.

Naarmate hun labels de adolescentie ingaan, beginnen ze echt hun eigen beslissingen te nemen, soms in tegenstelling tot wat Handpicked wil - terwijl Handpicked zijn/haar best zal doen om dit met gratie en humor te accepteren, kunnen ze zich gekwetst en zelfs onbemind voelen door deze 'opstandigheid'. Handpicked is gevoelig en als hun label zo ver gaat om kritiek te uiten, kan Handpicked oprecht van streek zijn.

Gelukkig zullen deze gelegenheden waarschijnlijk zeldzaam zijn. Handpickeds intuïtie geeft hen een talent voor begrip, en ongeacht of ze in het heetst van de strijd zitten, zullen hun labels verder gaan, denkend aan de echte warmte, zorg, liefde en aanmoediging die ze altijd hebben ontvangen van Handpicked. Ze groeien op en voelen de lessen alsof die verweven zijn met de structuur van hun karakter en erkennen dat ze beter zijn voor de inspanningen van Handpicked.

Brabantse gezelligheid

Handpicked laat de ogen vallen op alles wat hen laat doen waar ze het meeste van houden; anderen helpen. Gelukkig voor hen vinden anderen het fijn als ze geholpen worden en zijn ze zelf bereid om daarvoor te betalen. Dit betekent dat het Handpicked niet ontbreekt aan inspiratie in de zoektocht naar betekenisvolle opdrachten.

Handpicked heeft oprechte interesse in andere mensen en benaderd ze met warme (Brabantse) gezelligheid die zelden onopgemerkt blijft. Handpicked kan zich zowel creatief als eerlijk uitdrukken, waardoor ze posities kunnen benaderen als vertegenwoordiger vanuit een bepaald idealistisch perspectief, intuïtief oppakken van de behoeften en wensen van hun klanten en hard werken om ze gelukkig te maken. **Tip:** *Handpicked moet er echter wel voor zorgen dat ze zich blijven richten op mensen en niet op systemen en spreadsheets. Het is zinvol voor Handpicked om hun energie te steken in het organiseren en runnen van deze vitale services zoals hun lange termijn visie, mensenkennis en idealisme.*

Ruimdenkend en resultaatgericht

Als collega is de wens van Handpicked om te helpen en samen te werken nog duidelijker, omdat ze hun collega's in teams plaatsen waar iedereen zich op zijn gemak voelt met het uiten van hun meningen en suggesties, samenwerkend om win-win situaties te ontwikkelen die de klus klaren. Handpickeds tolerantie, ruimdenkendheid en gezelligheid maken het gemakkelijk voor hen om zich te verhouden tot hun collega's, maar maken het ook misschien een beetje te gemakkelijk voor hun collega's om hun problemen naar Handpicked te schuiven.

Hoewel zij perfect capabel zijn als ondergeschikte en collega, is Handpickeds echte roeping het managen van teams. Hier komt hun vermogen tot inzichtelijke en inspirerende communicatie en gevoeligheid voor de behoeften van medewerkers echt tot zijn recht. Als manager combineert Handpicked vaardigheden in het herkennen van individuele motivaties met hun natuurlijke uitstraling om hun teams en projecten vooruit te helpen. Soms neigen ze naar manipulatie, waarbij het alternatief vaak een directe confrontatie is, maar het einddoel van Handpicked is altijd om gedaan te krijgen wat ze willen bereiken, op een manier die alle betrokkenen tevreden stelt met hun rollen en de resultaten die ze samen hebben behaald.